

LE MUSÉE FABRE

Le musée Fabre de Montpellier Méditerranée Métropole, musée des Beaux-Arts labellisé musée de France.

DES COLLECTIONS UNIQUES

Fondé en 1825, le musée Fabre de Montpellier possède une collection remarquable de peintures et de sculptures, ainsi qu'un cabinet des dessins riche de plus de 5000 feuilles couvrant huit cents ans de création, du XIV^e au XXI^e siècle. Des artistes majeurs de l'histoire de l'art européen y sont représentés, tels que Véronèse, Poussin, Rubens, Zurbaran, Ingres, ou encore Delacroix, Géricault, Courbet, et Bazille. Ainsi qu'en témoignent les œuvres de Robert et Sonia Delaunay mais également de Germaine Richier, Simon Hantaï, Pierre Soulages, ou Claude Viallat, le musée Fabre donne à voir la richesse des productions artistiques dans ses développements les plus divers, et ce jusqu'à l'époque contemporaine.

Le département des Arts décoratifs installé dans l'hôtel de Cabrières-Sabatier d'Espeyran, hôtel particulier du XIX^e siècle, propose, au travers d'un ensemble remarquable de mobilier, tapisserie, porcelaine et argenterie, de découvrir les riches décors intérieurs et salons d'apparat préservés qui témoignent de l'art de vivre de la bonne société montpelliéraine sous le Second Empire et la Troisième République.



3

Plus de
10 000 m²
d'exposition

1 000 peintures
et sculptures
& **800** objets d'art
exposés en permanence

Depuis la réouverture
du musée en 2007,
environ
250 000
visiteurs par an

DES EXPOSITIONS D'ENVERGURE INTERNATIONALE

Les expositions, reconnues pour leur qualité tant esthétique que scientifique, lui assurent une des premières places parmi les musées français. Ces projets ambitieux ont souvent fait l'objet de partenariats avec les plus prestigieuses institutions internationales : le musée d'Orsay et le Centre Georges Pompidou à Paris, le Metropolitan Museum of Art de New York, le Los Angeles County Museum of Art, la Fondation de l'Hermitage à Lausanne, le musée du Belvédère à Vienne ou encore le Patrimonio Nacional d'Espagne.

4 expositions
organisées
chaque année
dont 2 d'envergure
internationale



2

SERVICE MÉCÉNAT
DU MUSÉE FABRE

04 67 13 46 31
secretariat.ponseille@oc-sante.fr



LA FONDATION D'ENTREPRISE DU MUSÉE FABRE

Des mécènes engagés dans le rayonnement d'une institution et d'un territoire

REJOIGNEZ-LES



Just Hospices - HÔTELS





M. Max PONSEILLÉ
Président de la Fondation
d'entreprise du musée Fabre

Montpellier, riche de son passé, a su depuis 30 ans se tourner résolument vers l'avenir.

Montpellier-Métropole a su s'intégrer dans un ensemble territorial redéfini et a su aussi conjuguer sur cette longue période la mise en avant de tous ses atouts économiques, universitaires, sportifs, culturels, accompagnant un développement démographique exceptionnel dans notre pays.

Latout culturel est loin d'être le moindre.

À la suite de donations remarquables, depuis le début du XIX^e siècle, la ville a créé avec le musée Fabre, du nom du principal donateur, une collection d'une richesse exceptionnelle.

Georges Frêche, conscient de son inestimable valeur a pris l'initiative, avec son conservateur Michel Hilaire, de rénover entièrement ce musée qui a rouvert ses portes en 2007 dans sa forme actuelle.

Mais un musée doit aussi vivre en complétant ses collections et en étant attentif aux évolutions artistiques. L'État et les collectivités locales ne peuvent pas tout et le privé, par le biais du mécénat, doit apporter sa pierre à l'édifice.

C'est le rôle de la Fondation d'entreprise du musée Fabre : proposer aux acteurs économiques locaux de participer à la vie de la cité par une contribution permettant à notre musée d'avoir une politique d'acquisitions ambitieuse.

Depuis 2007 une vingtaine de sociétés montpelliéraines d'activités diverses ont relevé le défi et ont effectué chaque année des donations, ouvrant droit à des avantages fiscaux, qui ont permis des acquisitions importantes pour notre musée.

Créée à l'origine par Gérard Maurice, qui en a été le premier Président, la Fondation continue son action de façon volontaire avec la même ambition, en espérant que nombre de ceux qui contribuent à la vie économique de notre ville, qui sont attentifs à son rayonnement et qui veulent conserver et enrichir son patrimoine, nous rejoignent.



M. Michel HILAIRE
Conservateur
général du patrimoine,
Directeur du musée Fabre

L'histoire du musée Fabre est liée à celle de ses mécènes. Ce serait renier son histoire que de ne pas rendre hommage aux nombreux donateurs qui ont permis aux collections du musée de devenir un ensemble exceptionnel reconnu et admiré.

La participation de nos mécènes à la réussite des projets actuels et futurs du musée est une forme de légitimation précieuse. À ce titre, la Fondation d'entreprise du musée Fabre, véritable acteur de la vie culturelle de la Métropole montpelliéraine, s'associe à la responsabilité rare qui nous est confiée. Passionnés d'art, ces chefs d'entreprise partagent l'envie de s'investir dans la vie culturelle de la Métropole, de promouvoir le musée et son patrimoine et de contribuer à son rayonnement national et international.

Aujourd'hui, je vous invite à rejoindre la Fondation d'entreprise du musée Fabre et entrer dans la famille de nos mécènes pour accompagner ensemble la vie du musée et la valorisation des arts et de la culture.

LA FONDATION D'ENTREPRISE DU MUSÉE FABRE

NOTRE ACTION

L'objet de la Fondation d'entreprise du musée Fabre est d'acquérir des œuvres d'art pour le musée Fabre, participer à la réalisation des expositions temporaires, à la publication de catalogues et aider aux grands projets de restauration des collections permanentes. Depuis 2008, soixante-quatre œuvres d'art ont rejoint les collections du musée grâce à l'action de la fondation parmi lesquelles des œuvres de Nicolas Poussin, Eustache Le Sueur, Louis Caffier, Alexandre Cabanel, Martin Barré, Claude Viallat et Pierre Soulages. En 2020, la fondation avait engagé plus de 3 millions d'euros en faveur du musée Fabre.

MODALITÉS D'ADHÉSION

Les modalités d'adhésion sont simples et reposent sur l'envoi d'un bulletin de participation accompagné de pièces justificatives. Les membres peuvent être des sociétés, certains établissements publics, des coopératives, des mutuelles ou des institutions de prévoyance. Les mécènes sont signataires des statuts de la fondation qui sont prorogés tous les trois ans.



AVANTAGES ET COUNTERPARTIES DES MEMBRES

La Fondation d'entreprise du musée Fabre est encadrée par la loi 2003-709 relative au mécénat, aux associations et aux fondations, dite « loi Aillagon ».

À ce titre, les entreprises membres de la Fondation peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt de 60 % du montant du don dans la limite de 0,5 % de leur chiffre d'affaires HT.

Les lois de Finances 2019 et 2020 renforcent ces dispositions pour les TPE/PME en instaurant un seuil maximal de réduction d'impôt à hauteur de 20 000 € et non plus 0,5 % du chiffre d'affaires HT.

Les membres de la Fondation bénéficient de contreparties offertes par le musée dans la limite de 25 % de leur don (billets d'entrée, visite guidée, privatisation d'espace...).



La Fondation réunit des entreprises régionales issues de secteurs variés aux valeurs communes et dont l'intérêt partagé est de participer au rayonnement culturel d'un musée à renommée nationale et internationale.

LE BUREAU

Président

M. Max PONSEILLÉ
OC SANTE
Réseau de soins hospitaliers privé sur la région montpelliéraine

Vice-Président

M. Claude CAZES
CAZES-GODDYN
Cabinet d'expertise comptable et d'audit référent auprès des décideurs

Trésorier

M. Dominique GUÉRIN
FDI GROUPE
Acteur historique et régional de l'immobilier

Secrétaire

Mme Laurence Javal
ATELIER D'ARCHITECTURE
EMMANUEL NEBOUT
Atelier d'architecture et d'urbanisme, spécialiste en réalisation de programmes publics et culturels

LES MEMBRES DE LA FONDATION

Les membres fondateurs

BRL
Aménageur régional, exploitation services publics, ingénierie internationale Eau et Environnement

CAISSE D'ÉPARGNE LR
Banque régionale Groupe BPCE

CABINET CAZES-GODDYN
Cabinet d'expertise comptable et d'audit référent auprès des décideurs

GROUPE GRIM
Groupe de distribution automobile de grandes marques

GROUPE PROMEO
Acteur de référence du marché de l'immobilier et de loisirs, spécialisé dans la promotion et la commercialisation immobilière

HELENIS
Promoteur immobilier montpelliérain spécialisé dans la création de résidences de standing

MEDIAFFICHE
Un des principaux afficheurs de Montpellier et son agglomération

NOTAIRES FOCH
Une des plus anciennes études notariales de Montpellier

SAURAMPS
Librairie indépendante implantée à Montpellier et à Alès

SITA SUD
Filiale du groupe Suez Environnement

SOGEA SUD
Société du groupe Vinci Construction France

VEOLIA
Conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau qui participent au développement durable des villes et industries

Ils ont rejoint la Fondation

ATELIER D'ARCHITECTURE EMMANUEL NEBOUT
Atelier d'architecture et d'urbanisme, spécialiste en réalisation de programmes publics et culturels

CIC DELMAS
Cabinet d'ingénierie de la construction créé en 1983

DORIA AVOCATS
Cabinet d'avocats installé à Montpellier depuis plus de quarante ans

EVEA
Agence d'événementiel, voyage d'affaires et communication à Montpellier et Paris

ENEDIS
Gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité sur 95 % du territoire français continental

FDI GROUPE
Acteur historique et régional de l'immobilier

HEXIS SA
Fabricant de films adhésifs pour la signalétique, acteur majeur de la communication depuis trente ans

GROUPAMA MEDITERRANEE
Société d'assurance mutuelle française

GROUPE SPAG
Promoteur immobilier à Montpellier et à La Réunion

HOLDING TISSOT
Société d'investissements nimoise, indépendante et familiale spécialisée dans la promotion immobilière tertiaire et industrielle et la foncière

LABOSUD OC BIOLOGIE
Laboratoire de biologie médicale créé en 2010, premier laboratoire multi sites français

COREM SA
Filiale de McDonald's, leader mondial de la restauration rapide

SOCIÉTÉ MARSEILLAISE DE CRÉDIT
Principale banque du Sud-Est de la France

OC SANTE
Réseau de soins hospitaliers privé sur la région montpelliéraine

ORCHESTRA
Groupe spécialisé dans la fabrication et la commercialisation de produits de puériculture et de vêtements pour enfants

UNION MATERIAUX
Distribution de matériaux de construction et rénovation pour maison, piscine et jardin

VIP PLUS

Entreprise spécialisée dans la serrurerie, la métallerie, la climatisation, l'entretien des conduits aérodynamiques, les systèmes d'alarmes et de surveillance, et la menuiserie

WONDERFUL
Agence conseil en Communication Multicanal

Les membres qualifiés

M. Edouard Aujaleu
Président de l'association des Amis du musée Fabre

M. Vincent Bioulès
Artiste peintre

M. Etienne Cuenant
Médecin

M. Michel Hilaire
Conservateur général du patrimoine, Directeur du musée Fabre

Mme Hélène Trintignan
Directrice de galerie d'art